

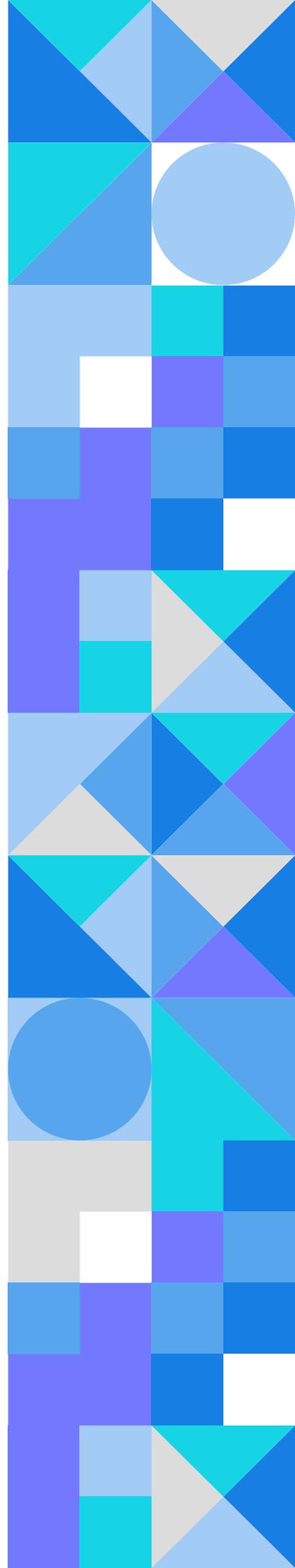
# harutaka

2021年卒学生対象

## 就職活動における WEB面接利用実態調査

2020年9月調査

株式会社ZENKIGEN



# 目次

## 調査概要

- I. まとめ (2021年3月卒の就活生)
- II. 単純集計結果 (2021年3月末卒業予定の就活生)

# 調査概要

## 1 調査目的

新型コロナウイルス感染拡大を受け、採用活動のオンライン化を推進する企業が急増し、新卒者の就職活動事情は大きく変化しました。本調査では、2020年度新卒の就活生1,030名を対象に、就職活動におけるオンライン化の実態についてアンケート調査を実施しました。

## 2 調査対象

2021年3月末卒業予定の就活生(有効回答n=1030)

## 3 調査方法

Webアンケート調査

## 4 調査項目

- 応募社数、企業説明会参加社数、面接を受けた者数
- 新型コロナウイルス感染症の影響
- 企業エントリー方法
- 企業説明会・面接の開催方法
- オンライン面接で困ったこと
- オンライン面接で使用したツール
- オンラインと対面のどちらを希望するか
- オンライン面接のメリット、デメリット
- 対面面接のメリット、デメリット
- 企業のオンライン対応状況が応募意欲に与える影響
- オンライン面接に期待すること
- 在宅で面接対応する面接官の印象
- リモートワーク推奨が志望度に与える影響

## 5 調査期間

2020年9月11日～9月17日

## 1. まとめ

---

# 調査結果のまとめ

## 2021年3月卒の就活生

- コロナが就職活動に与えた影響は「面接が対面からオンラインに変更された」約48%
- 2020年度新卒就活生のオンライン経験は約71%
- 使用したことがあるオンライン面接ツール 1位は「Zoom」約86%
- 企業説明会や1次面接など初期選考過程のオンライン希望は約3割、半数は対面希望
- 最終面接は対面希望約73%
- オンラインのメリット 1位「移動時間や交通費の節約(約74%)」
- オンラインのデメリット 1位「企業や社員の雰囲気分かりにくい(約58%)」
- 企業のオンライン対応は応募意欲に影響を与える約50%
- リモートワークを推奨している企業は志望度が上がる約56%

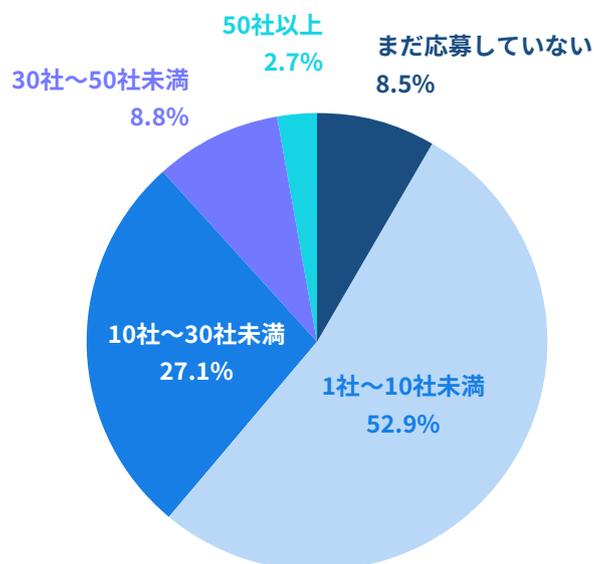
## II. 単純集計結果

---

## 応募社数

応募した社数は、「1社～10社未満」が52.9%と最も多く、次いで「10社～30社未満」が27.1%であった。

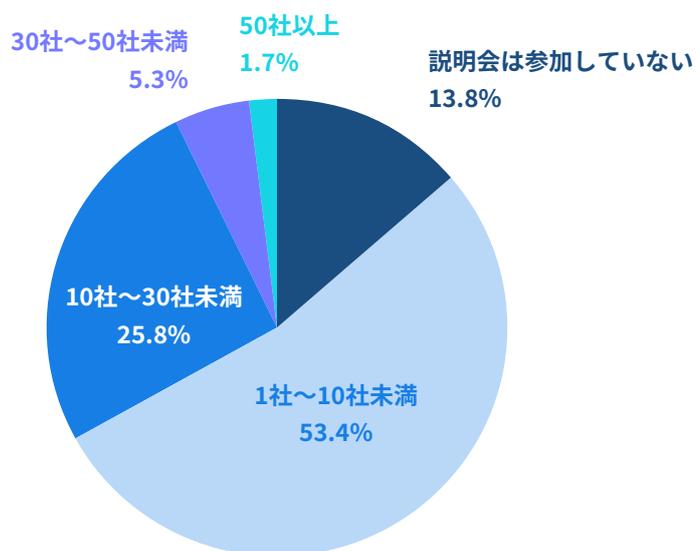
**Q1** あなたは、就職活動において何社応募しましたか。(SA) N=1030



## 企業説明会に参加した社数

企業説明会に参加した社数は、「1社～10社未満」が53.4%と最も多く、次いで「10社～30社未満」が25.8%であった。

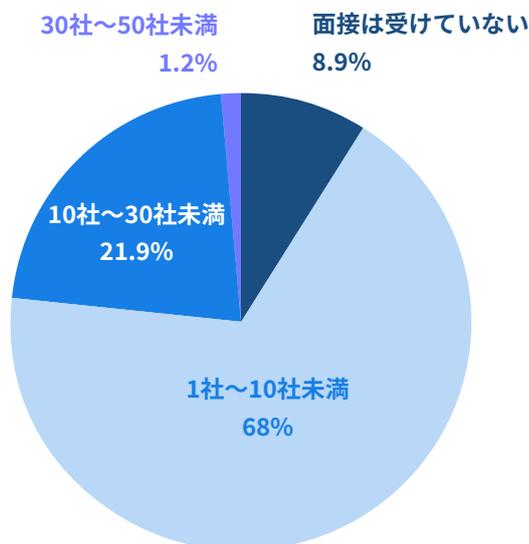
**Q2** あなたは、企業説明会に何社参加しましたか。(SA) N=1030



## 面接を受けた社数

面接を受けた社数は、「1社～10社未満」が68.0%と最も多く、次いで「10社～30社未満」が21.9%であった。

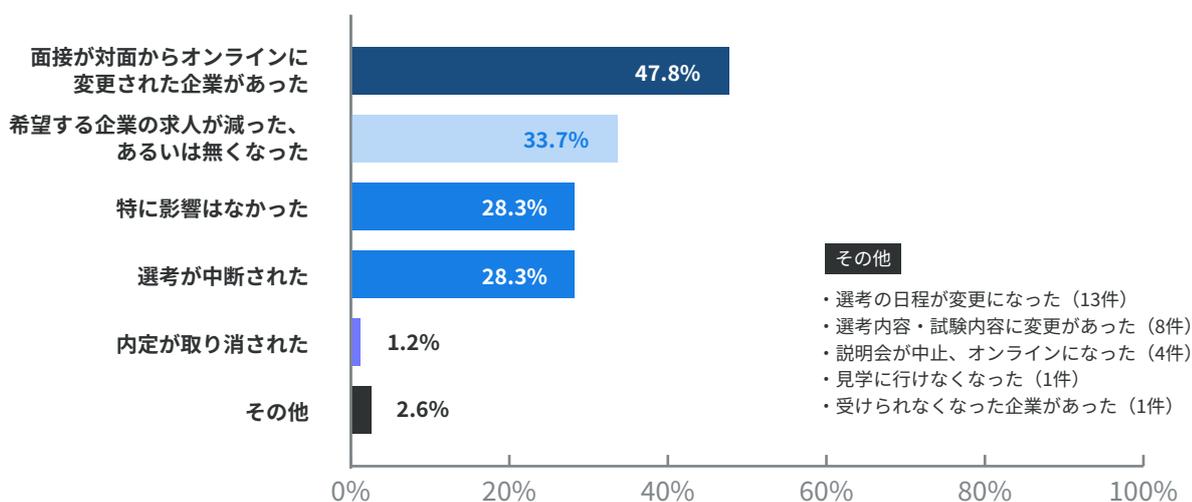
**Q3** あなたは、面接を何社受けましたか。(SA) N=942



## 新型コロナウイルス感染症の影響

新型コロナウイルス感染症の影響は、「面接が対面からオンラインに変更された企業があった」が47.8%と最も多く、「希望する企業の求人が減った、あるいは無くなった」が33.7%であった。

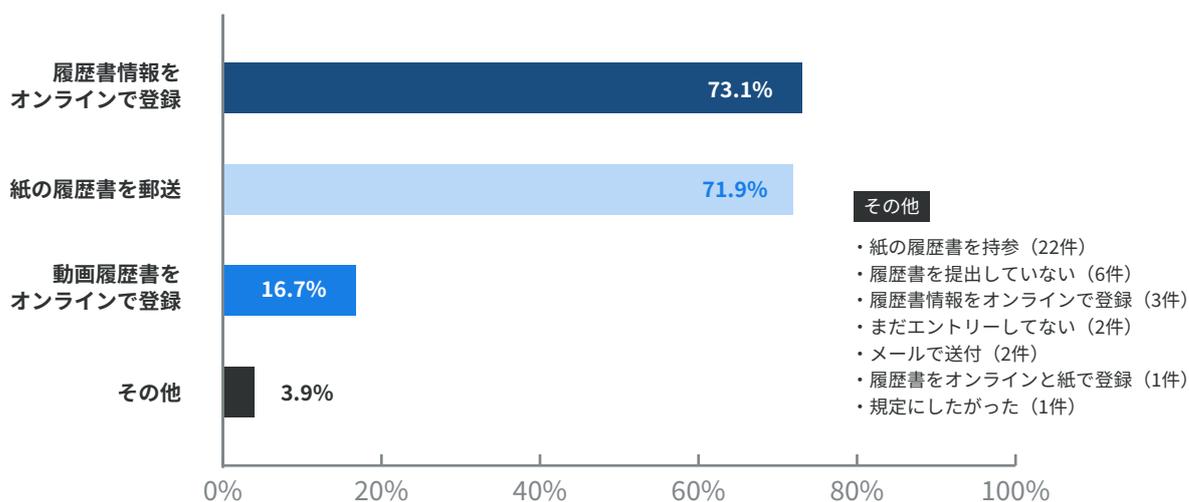
**Q4** 新型コロナウイルス感染症の拡大により、選考中断もしくは内定の取り消しなどを受けたかお聞かせください。(MA) N=1030



## 企業エントリー方法

就職活動中の企業へのエントリー方法は、「履歴書情報をオンラインで登録」が73.1%と最も多く、「紙の履歴書を郵送」が71.9%であった。

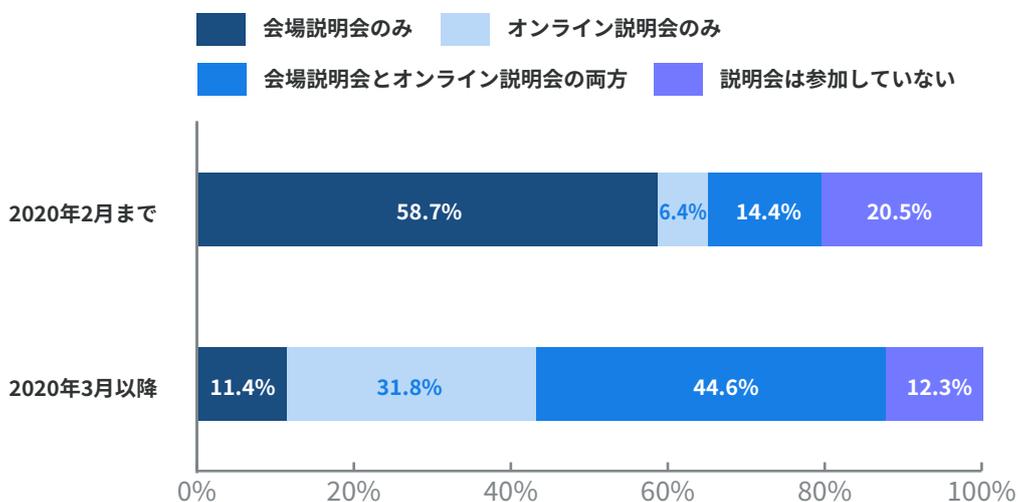
**Q5** あなたが就職活動中に行った企業エントリー方法についてお聞かせください。(MA) N=942



## 企業説明会の開催方法

企業説明会の開催方法は、2020年2月までは「会場説明会のみ」が58.7%と最も多く、2020年3月以降は「会場説明会とオンライン説明会の両方」が44.6%で最も大きかった。

**Q6** あなたが参加した企業説明会の開催方法についてお聞かせください。「2020年2月まで」と「2020年3月以降」について、それぞれ1つ該当するものを選択してください。(SA) N=888

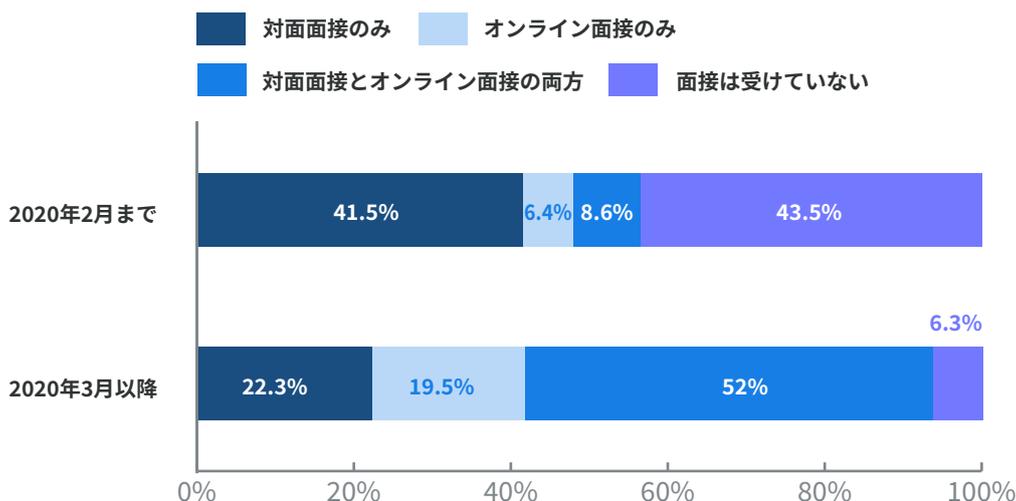


## 面接の開催方法

面接の開催方法は、2020年2月までは「面接を受けていない」が43.5%と最も多く、次いで「対面面接のみ」が41.5%であった。

2020年3月以降は「対面面接とオンライン、面接の両方」が52%で最も大きかった。

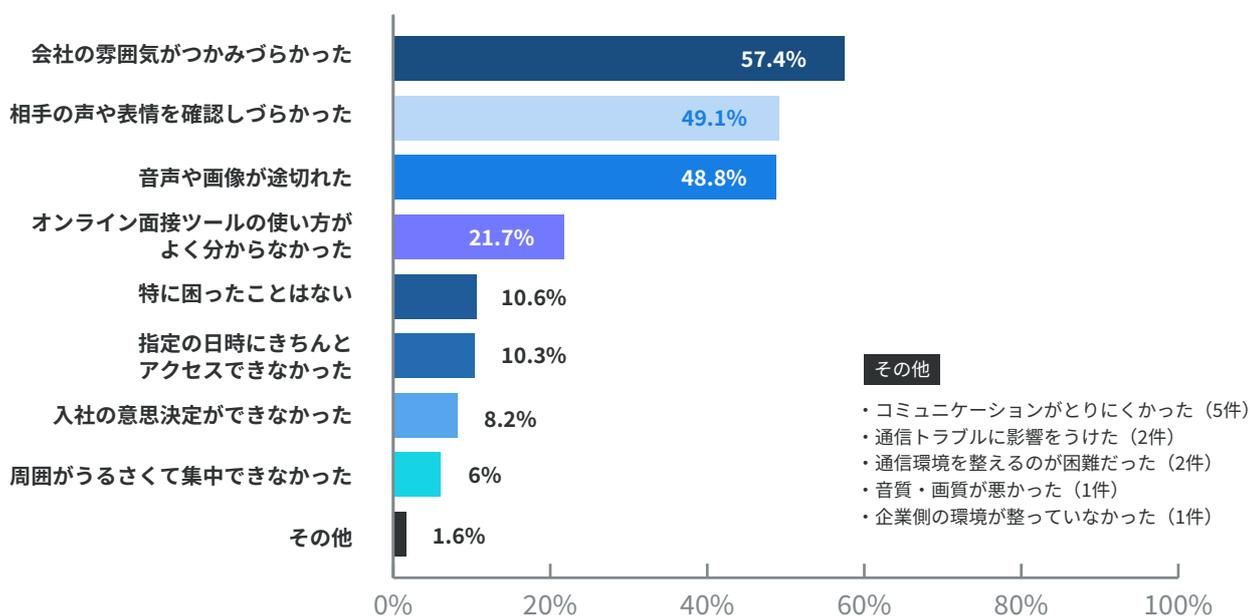
**Q7** あなたが受けた面接の開催方法についてお聞かせください。「2020年2月まで」と「2020年3月以降」について、それぞれ1つ該当するものを選択してください。(SA) N=858



## オンライン面接で困ったこと

オンライン面接で困ったことは、「会社の雰囲気がかみづらかった」が57.4%と最も多く、次いで「相手の声や表情を確認しづらかった」が49.1%、「音声や画像が途切れた」が48.8%であった。

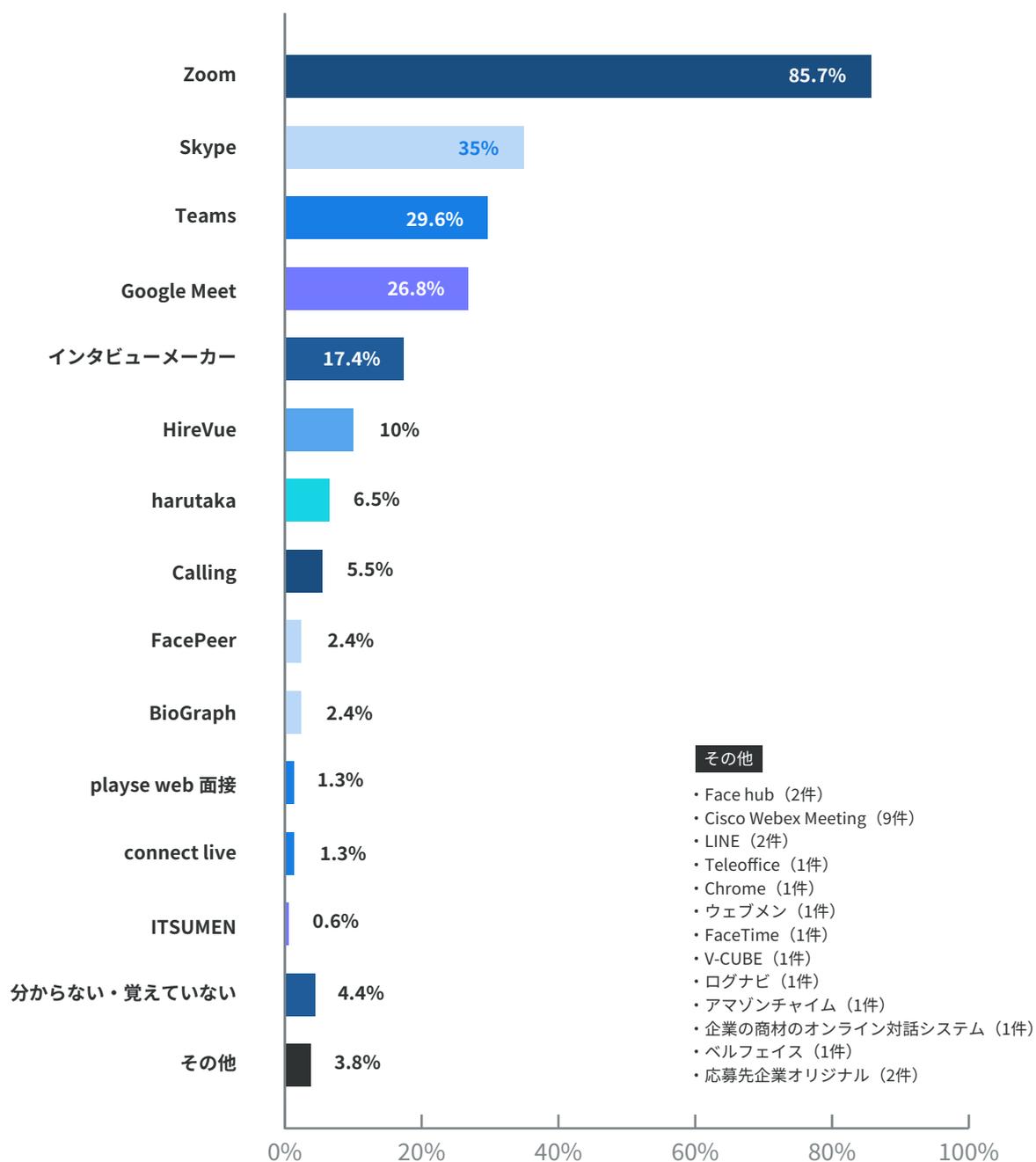
**Q8** オンライン面接で困ったことがあればお聞かせください。(MA) N=631



## オンライン面接で使ったツール

オンライン面接で使ったことのあるツールは、「Zoom」が85.7%と最も多く、次いで「Skype」が35%、「Teams」が29.6%であった。

**Q9** あなたがオンライン面接で使ったことのあるツールをお聞かせください。(MA) N=631



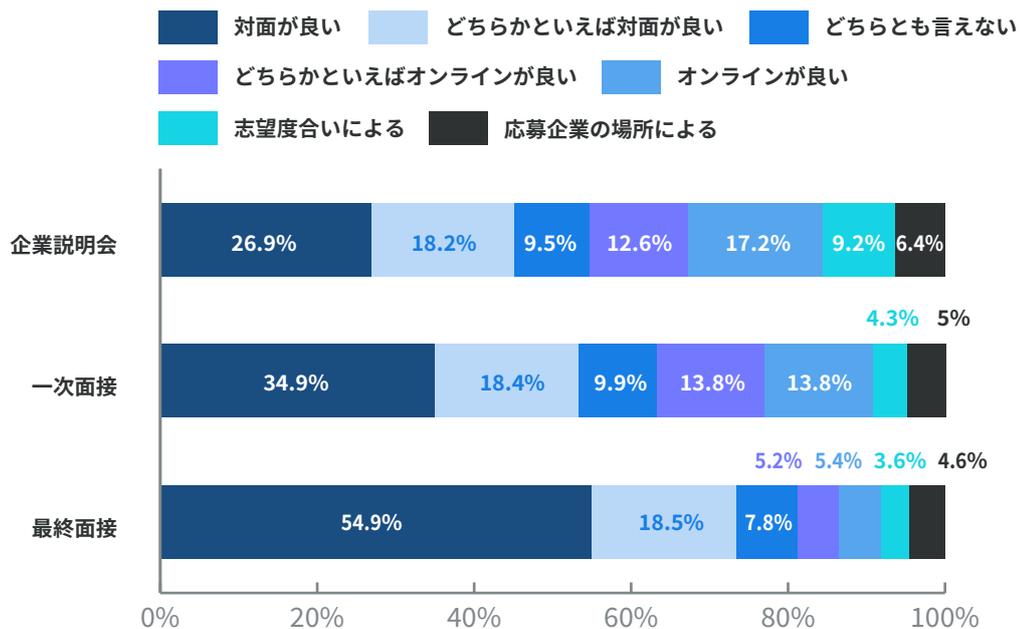
## 説明会や面接はオンラインと対面のどちらを希望するか

企業説明会：「対面が良い」が最も多く26.9%、次いで「どちらかといえば対面が良い」が18.2%

一次面接：「対面が良い」が最も多く34.9%、次いで「どちらかといえば対面が良い」が18.4%

最終面接：「対面が良い」が最も多く54.9%、次いで「どちらかといえば対面が良い」が18.5%

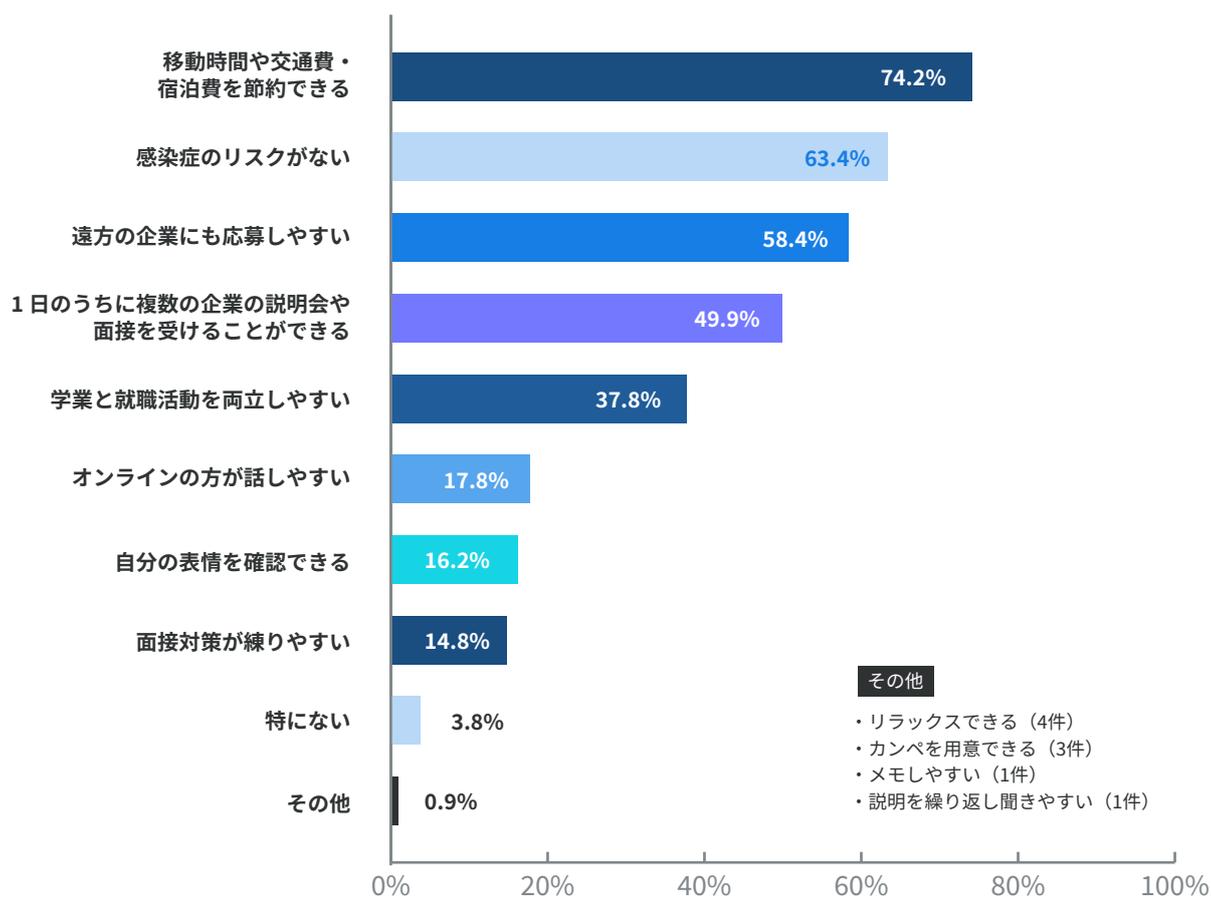
**Q10** 企業説明会、一次面接、最終面接の各選考過程で、オンラインと対面のどちらを希望しますか。(SA)  
N=1030



## 企業説明会や面接をオンラインで参加するメリット

企業説明会や面接をオンラインで参加するメリットは、「移動時間や交通費・宿泊費を節約できる」が74.2%と最も多く、次いで「感染症のリスクがない」が63.4%であった。

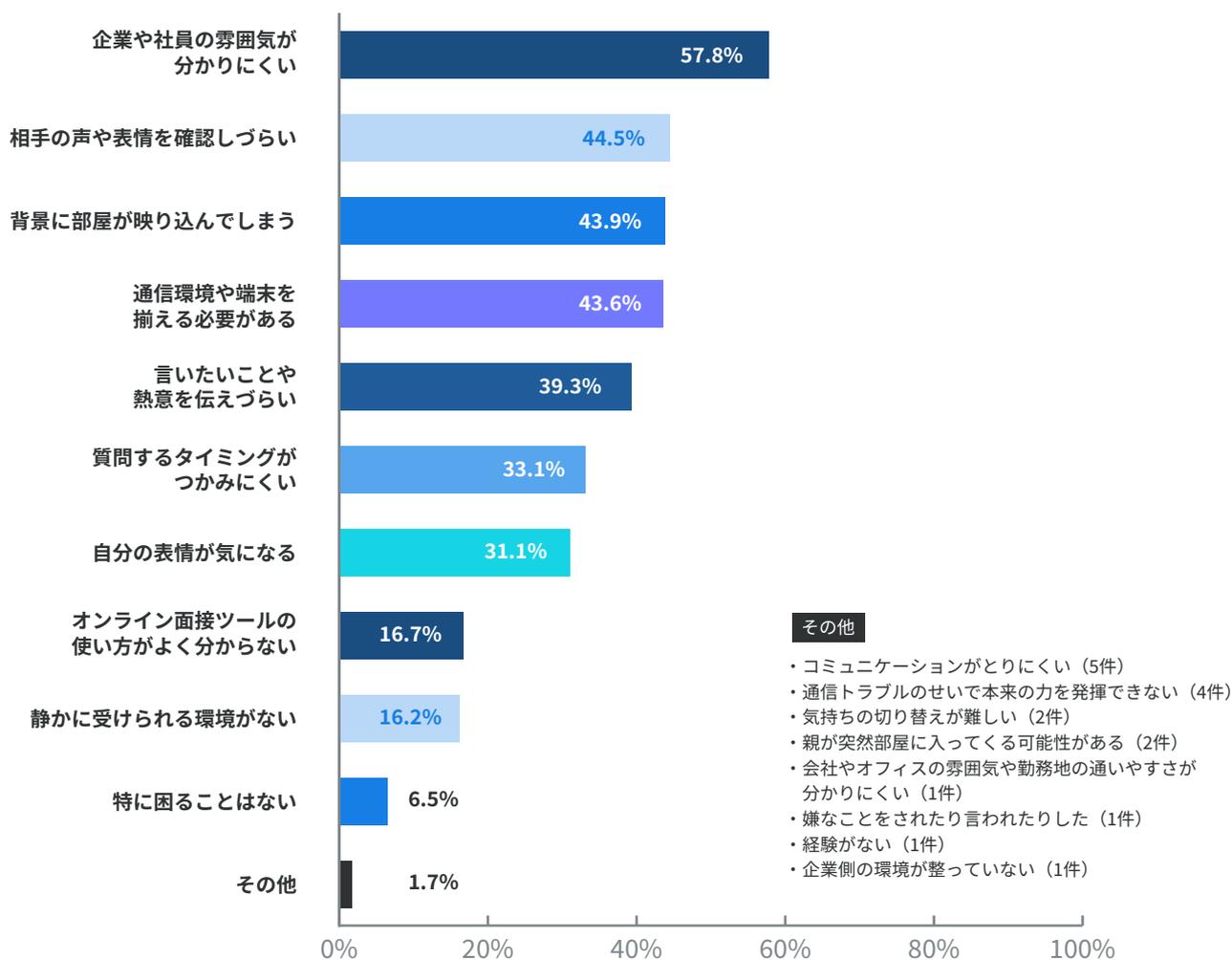
**Q11** 企業説明会や面接をオンラインで参加するメリットをお聞かせください。(MA) N=1030



## 企業説明会や面接をオンラインで参加するデメリット

企業説明会や面接をオンラインで参加するデメリットは、「企業や社員の雰囲気が分かりにくい」が57.8%と最も多く、次いで「相手の声や表情を確認しづらい」が44.5%であった。

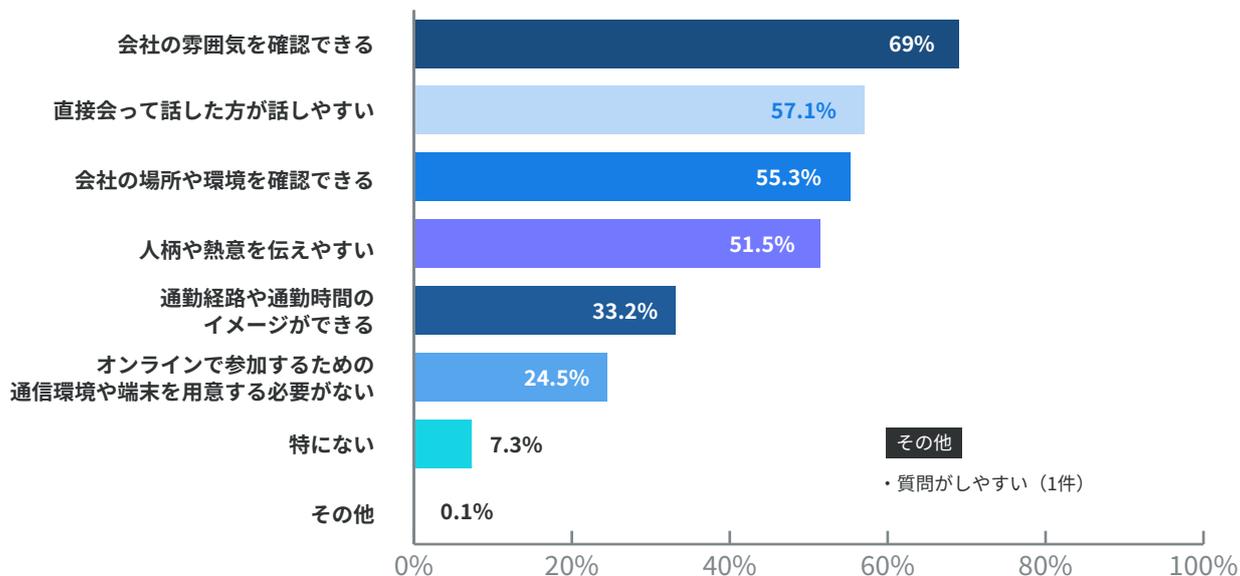
**Q12** 企業説明会や面接をオンラインで参加するデメリットをお聞かせください。(MA) N=1030



## 企業説明会や面接を対面で参加するメリット

企業説明会や面接を対面で参加するメリットは、「会社の雰囲気を確認できる」が69.0%と最も多く、次いで「直接会って話した方が話しやすい」が57.1%であった。

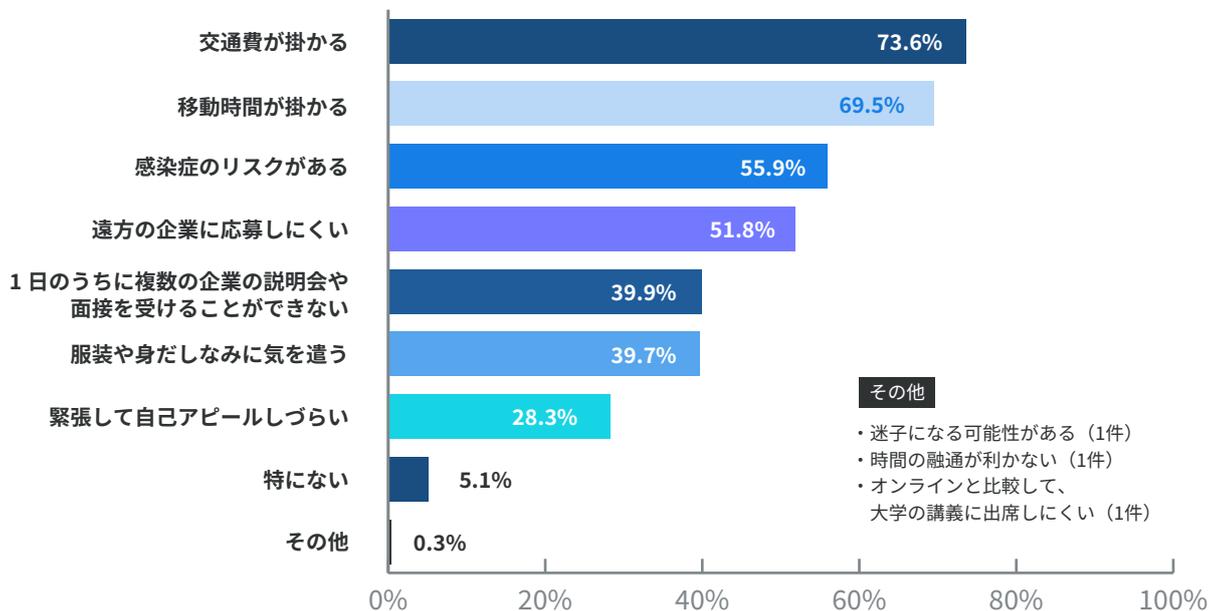
**Q13** 企業説明会や面接を対面で参加するメリットをお聞かせください。(MA) N=1030



## 企業説明会や面接を対面で参加するデメリット

企業説明会や面接を対面で参加するデメリットは、「交通費が掛かる」が73.6%と最も多く、次いで「移動時間が掛かる」が69.5%であった。

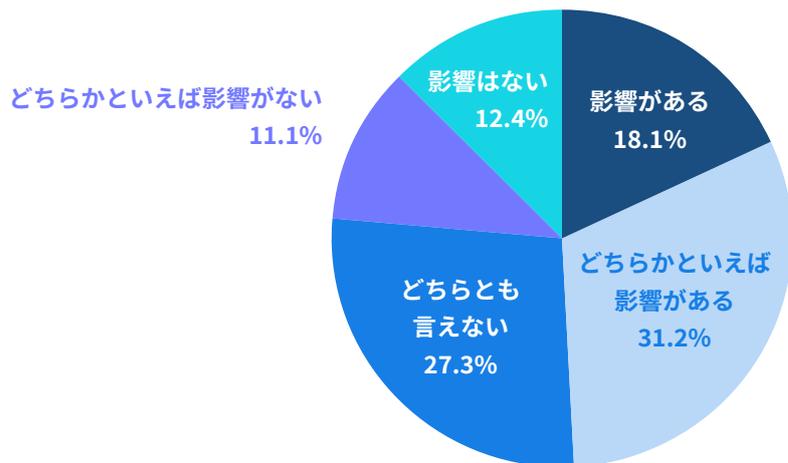
**Q14** 企業説明会や面接を対面で参加するデメリットをお聞かせください。(MA) N=1030



## 企業のオンライン対応が応募意欲に与える影響度合い

企業がオンライン面接に対応しているか否かは、「どちらかといえば影響がある」が31.2%と最も多く、次いで「どちらとも言えない」が27.3%であった。

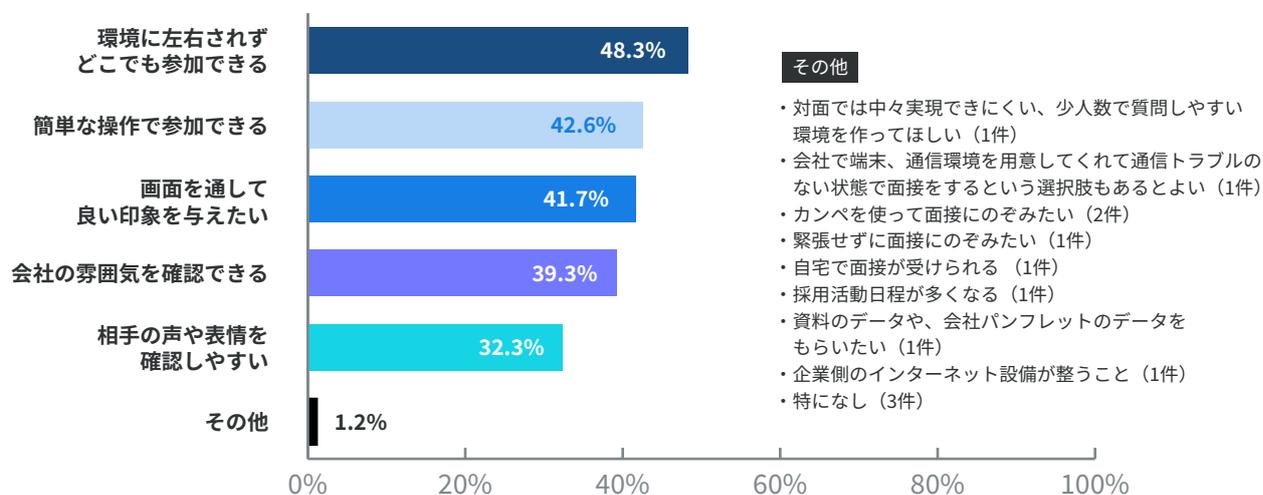
**Q15** 企業がオンライン面接に対応しているか否かは、応募意欲に影響を与えますか (SA) N=1030



## オンライン面接に期待すること

オンライン面接において期待することは、「環境に左右されずどこでも参加できる」が48.3%と最も多く、次いで「簡単な操作で参加できる」が42.6%であった。

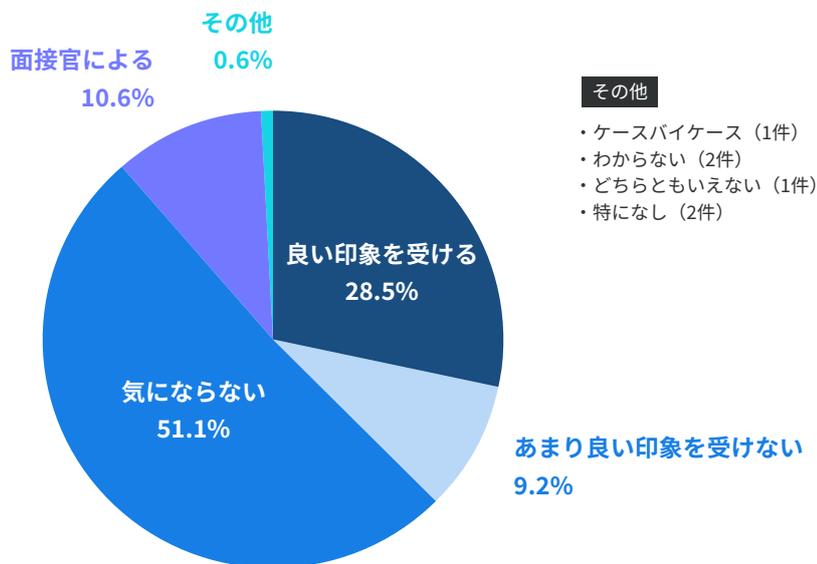
**Q16** オンライン面接において期待することをお聞かせください。(MA) N=1030



## 在宅で面接対応する面接官の印象

面接官が在宅でオンライン面接対応をしていることは、「気にならない」が51.1%と最も多く、次いで「良い印象を受ける」が28.5%であった。

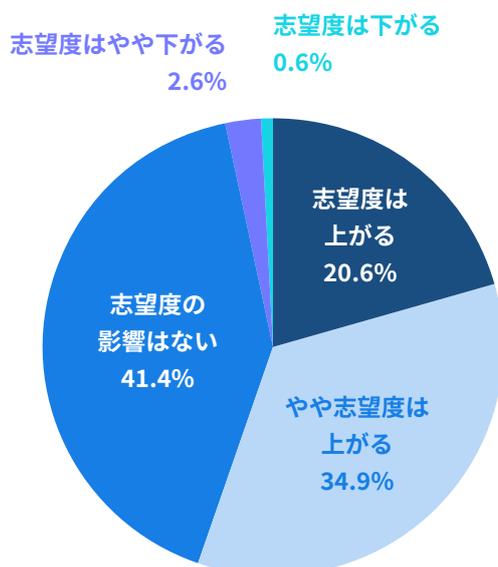
**Q17** 面接官が在宅でオンライン面接対応をしていることに対して、どのように思いますか。(SA) N=1030



## リモートワーク推奨が志望度に与える影響

リモートワークを推奨している会社か否かは、「志望度の影響はない」が41.4%と最も多く、次いで「やや志望度は上がる」が34.9%であった。

**Q18** リモートワークを推奨している会社か否かは、あなたのその会社に対する応募意欲に影響を与えますか。(SA) N=1030





**株式会社ZENKIGEN**

**お問い合わせ先**

**03-3286-8550**

**<https://harutaka.jp/>**