



WEB面接スタートガイド

<https://harutaka.jp/>



株式会社ZENKIGEN
ZENKIGEN

2019年7月



WEB面接とは？



WEB面接とは？

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報

WEB面接とは、
パソコンやスマートフォンを活用して、
インターネット経由で行う面接のことです。





WEB面接とは？

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報

時間や場所に縛られずに面接や選考が行えるので、
企業にとっても、応募者にとっても
便利なツールとして広がっています。





WEB面接の種類は？

01 WEB面接とは？ 02 ハルタカとは？ 03 活用シーン 04 会社情報

WEB面接には、2種類あります。

●録画動画面接 (On-demand)

企業が設定する質問に対して、応募者が動画を撮影してアップロードすることでエントリーできる投稿形式の面接（エントリーシート+自己PR動画など）



●ライブ面接 (Live)

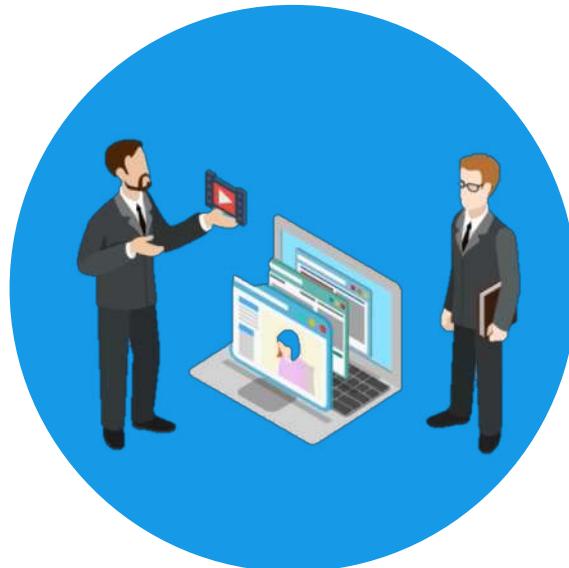
応募者と面接官がパソコンやスマホを介して、遠方にいてもリアルタイムで面接ができるライブ形式の面接



これまでの面接を WEB面接にすると …

●企業側のメリット

- 面接業務の効率化
- コスト削減
(出張費、宿泊費、会場費など)
- 選考精度の向上
(表情や人柄からの評価など)
- 応募者の選考参加率向上
- 面接官のスキルアップ



●応募者のメリット

- 移動時間、交通費、宿泊費などの抑制
- 就活スケジュールや時間の調整
- 転職の場合、仕事調整の負担が減る
- 自宅などリラックスした場所の安心感
- 書類だけでは伝えられないアピール可





ハルタカとは？



ハルタカ（HARUTAKA）は、
人事担当者が最も推奨する
WEB面接/動画面接ツールです。



顧客満足度



人事担当者
が推奨する
WEB面接ツール



学生満足度
の高い
WEB面接ツール

3部門でNo.1を獲得

日本マーケティングリサーチ機構調べ（2019年3月期）

応募者はナビゲーションに従って回答していくだけで
選考に参加できるユーザビリティを実現。
全国から幅広い応募者を集められます。



動画エントリー機能

応募者も、採用者も、
いつでも・どこでも・短時間で選考が可能



①開始動画
(企業側)



②テキスト設問
(企業側)



③動画投稿
(応募者)

最初に企業側からの
メッセージ動画を表示

テキスト設問に対して、
ラジオボタン、自由記
述等で回答

動画設問に対して、自
撮り動画で回答を投稿



ライブ面接機能

離れた場所でも、
リアルタイムでの面接が可能

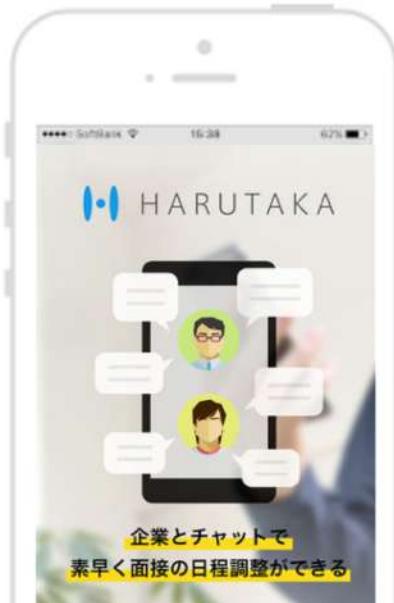


ライブ面接

チャット機能でやりとりしたり、
面接を録画することも可能

ハルタカ（HARUTAKA）は、 人事担当者も応募者も使いやすい点に こだわっています。

アプリの
ダウンロード不要



応募者にとって負担となる
アプリのダウンロードが不要

ライブ面接
録画機能



面接の様子を録画できるので
社内で共有ができます

チャット機能



スケジュール調整はもちろん
重要ファイルの添付もできます

動画面接を導入することで、
リードタイムの短縮、面接参加率のアップ、
募集費用のダウンも可能になります。



導入後の採用フロー イメージ

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報

ステップ 1

募集開始



設問登録

- ▶自由に設問を登録して募集開始

ステップ 2

書類選考 ～1次面接



録画動画面接

- ▶応募者から送られてくる動画を確認して合否判断
- ▶チャットで簡単に日時を伝えることも可能

ステップ 3

2次面接 ～3次面接



ライブ面接

- ▶リアルタイムのライブ面接で合否判断
- ▶面接を録画できるので面接内容を次の担当者に共有することも可能

ステップ 4

最終面接 ～内定・採用



対面

- ▶厳選された候補者のみと対面
- ▶面接をすることで大幅なフロー改善



ハルタカのサポート体制

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報

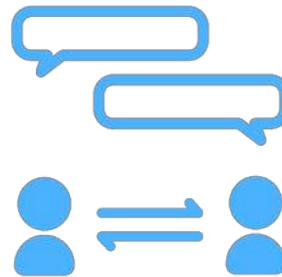
徹底したサポート体制で、 導入から運用までフルサポートします。

導入支援 コンサルティング



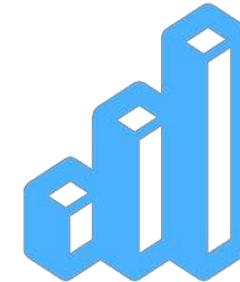
導入日は専属スタッフが貴社に在中し、基本操作、設問設計等導入に必要なすべてをサポートします。

専用チャットでの コミュニケーション



導入後は貴社専用のチャットを開設します。電話・メールよりもお気軽にお問い合わせいただけます。

データ分析 レポート



設問ごとの離脱率を可視化し、選考フローの最適化に向けたPDCAサイクルのサポートをします。



ハルタカの費用とお申込手順

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報

ハルタカのご利用は、月額40,000円から。

最短1日で、ご利用開始が可能です。

必要な情報と素材をご用意していただければ、
すぐにでもご利用開始いただけます。

お申込み書提出



アカウント作成



設問設定



簡単なお申込み書をご記入ください。提出後、アカウント開設へ向けての必要事項をご案内いたします。

ロゴ・背景画像の設定および御社情報を送りください。弊社にてアカウントページを作成します。

メールにてアカウントページ作成のお知らせをいたします。あとは自由に設問設定し、ご利用開始です！



ハルタカの活用シーン

選考時間が93%大幅削減！

優秀な学生との出会いに成功。

株式会社シーエー・モバイル様

- 業種/サービス：IT / メディア
- 活用シーン：インターンシップ
- 目指す成果：採用工数削減とマッチング精度の向上



母集団

- 主体的な学生が増えた
- 動画投稿：200件以上



面接工数

- 導入前面談：100時間
- 動画面接：7時間



選考精度

- 複数の面接官による評価で精度とスピードが向上



ここがポイント

2017年のインターンシップでは“会うこと”にこだわり3日間で約120名の学生との面接を実施。しかし、自社の求める人材には、なかなか出会うことができなかった。一人でも多くの「社風に合った学生」に出会うために動画面接を導入。書類選考をやめ、素直さや高い成長意欲といった、履歴書やエントリーシートでは絶対に見抜けないポイントを動画面接で確認。意欲のある人物を事前に見極められたことで、同社の求める学生を多く集めることに成功。さらに、100時間を見込んでいた面接時間を約7時間で完了！



新卒採用グループ新卒採用責任者：宮本 隆輔 様（右）
新卒採用グループマネージャー：原田 尚弥 様（左）、
採用担当：林 詩織 様（中）

年間1,000名を動画面接で採用！

面接参加率が2倍に。

株式会社ミュゼプラチナム様

- 業種/サービス：サービス / 美容
- 活用シーン：中途採用（全国、正社員）1,000名
- 目指す成果：応募から面接までの歩留まりの解消



人事部次長 畠中 裕一様



母集団

- リードタイム：15日→4日
- 面接参加率：18%→35%



業務工数

- 出張数：10日→0日
- 採用担当者数：3.5人→2人



コスト削減

- 出張費・広告費・人件費
- 年間採用コスト 1億円減



ここがポイント

全国173店舗、年間採用数1,000名の採用を本社採用担当3名で実施。月に10日の出張を行い採用活動を実施していたものの、応募から面接までの調整に時間がかかることで、面接の前に辞退されてしまう機会損失が大きな課題になっていた。場所と時間の制約なく面接を実施できるという点にメリットを感じHARUTAKAを導入。1次面接をすべてWeb面接とし、候補者に「録画」で質問に回答してもらうことで、採用担当が地方に赴くことなく面接の参加率を倍増させることに成功！

多角的な視点で人物を評価

応募者負担減で母集団形成にも寄与

カルビー株式会社様

- 業種/サービス：メーカー / 食品
- 活用シーン：中途採用（卒業後7年以内の既卒採用）
- 目指す成果：採用工数の削減と応募者の負担軽減



人事総務本部 人財・組織開発課 西村 結 様
人事総務本部 人財・組織開発課 富永 玲奈 様



母集団

- 高い投稿完了率



面接工数

- 採用側：出張の負担軽減
- 応募者：移動の負担軽減



選考精度

- 複数の面接官による多角的な評価



ここがポイント

既卒採用では、これまで東京と大阪の二カ所で一次選考を実施。動画選考を活用できれば、運営側の移動時間や採用工数の削減、そして、全国から来社頂く応募者の負担も軽減できるという点に魅力を感じハルタカの導入を決定。一次選考をエントリーシートと自己PR動画の提出に変更した。結果として動画の投稿完了率は非常に高く、距離や時間の制約がある候補者の面接の負担を軽減！テキスト情報だけでは測れなかった人柄や熱意が確認できた。複数名の面接官による多角的な視点で評価ができるメリットも実感！

アプローチできていなかった 地方エリアからの採用に成功!

株式会社ベイクルーズ様

- 業種/サービス：小売 / アパレル
- 活用シーン：新卒採用 30名（地方限定）
- 目指す成果：接触困難だった地方エリアからの採用



人財統括 早野 駿二様



母集団

- 面接参加率・内定通過者
対他エリア：平均以上

- 東北エリアからの採用
0人→4人



選考精度

- 応募者のうち 30%を採用



ここがポイント

自社ブランディング強化の観点からも新しい採用手法に積極的にチャレンジしてきた同社。新卒の地方採用力強化の課題を動画で解決できる可能性を感じてハルタカの導入を決める。採用活動をしていない地方エリアから導入することで既存の採用フローを変更することなくスムーズに開始。初の東北エリアの採用を動画面接で実施し、結果として東北の3エリアから、全体の13%に当たる4名の内定者を創出！これまで接触が困難だったエリアの候補者へ効率的にアプローチすることに成功！



ハルタカのお問い合わせ先



ハルタカのお問い合わせ先

01 WEB面接とは？

02 ハルタカとは？

03 活用シーン

04 会社情報



03-3286-8550

(平日9:00～18:00/土日祝休日)

info@zenkigen.jp



ハルタカ

検索





ZENKIGEN

会社名 株式会社ZENKIGEN

所在地 [本社]
東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル6階

関連施設 [東京大学研究所]
東京都文京区本郷7-3-1 東京大学分子ライフノベーション棟504号室

役員 代表取締役 CEO 野澤 比日樹
取締役 水野 宇広

資本金 209,907,000円 (資本準備金含む)

事業内容 『ハルタカ (HARUTAKA)』の企画・運営



<https://harutaka.jp/>



株式会社ZENKIGEN